

## TEMA

**PETER N. ANDERSEN** ►► I stedet for at nøjes med mange fine ord viser vi, at vi rent faktisk mener noget med det ved at støtte de svageste i samfundet

# Firma har valgt at støtte LM-projekt

Jysk virksomhed donerer 50.000 kroner til undervisning af skolebørn i Fjendeskoven

AF KARIN BORUP RAVNBORG

Det var egentlig lidt af et tilfælde, at den danske virksomhedsleder fik interesse for at støtte netop et af Luthersk Missions projekter.

Han hørte om LM's arbejde i Cambodja gennem nogle bekendte på en Indre Missions bibelcamping sidste sommer. Og under en privat rundrejse i Cambodja i november sidste år besøgte Peter N. Andersen Axel Rye Clausen, der er en af LM's missionærer i Siem Reap.

Her fik han indblik i det arbejde, LM driver sammen med den lokale kirke blandt fattige i Fjendeskoven i det nordvestlige Cambodja, og blev vældig begejstret.

"Det var en super interessant måde, de var organiseret på, hvor det ikke var missionæren, men de lokale, der var i front. Det tiltalte mig meget," fortæller Peter N. Andersen, der er medejer af JPS Marsells A/S, som har hovedsæde i Aarhus.

Efter hjemkomsten fra Cambodja delte Peter N. Andersen idéen med sine to kompagnoner. De blev enige om at støtte oprettelsen af en tredje skoleklasse i Fjendeskoven med 50.000 kroner over det næste år.

"Vi støtter i forvejen et



Under sin rundrejse i Cambodja blev virksomhedsleder Peter N. Andersen meget begejstret for LM's projekt i Fjendeskoven. Her står han udenfor hjemmet i Ry ved Skanderborg.

andet projekt i Myanmar gennem Folkekirkens Nødhjælp, så det er ikke noget nyt for os," fortæller han.

**Støtter diakonalt arbejde**  
Virksomheden har i mange år primært beskæftiget sig med køb og drift af udlejningsejendomme. Peter N.

Andersen oprettede den i 1986 sammen med to kristne venner fra sin studietid i Aarhus.

De tre venner har nu i over 30 år ledet virksomheden, der i dag også omfatter investering, udvikling og drift af virksomheder, salg af byggematerialer og noget så

specielt som salg af sjældne vandplanter til akvarier.

"Da vi alle tre er kirkeligt engageret, er det meget naturligt for os at støtte kirkelige projekter i udlandet," fortæller Peter N. Andersen.

"Som firma kan vi ikke direkte støtte mission. Det gør vi hver især privat. Men et

## CSR – Corporate Social Responsibility

CSR står for Corporate Social Responsibility og oversættes på dansk oftest til virksomhedens samfundsansvar.

CSR er en strategi, hvor virksomheden redegør for, hvordan den vil inddrage sociale og miljø- og klimamæssige hensyn i dens forretningsaktiviteter. Det kan være ved at støtte et udviklingsprojekt blandt verdens fattigste eller anvende miljørigtige materialer i produktionen.

Det er frivilligt for danske virksomheder, om de ønsker at arbejde med samfundsansvar. Dog er der indført lovkrav, der forpligter de største virksomheder i Danmark til at rapportere, hvordan de arbejder med CSR.

Vil du have idéer til, hvordan en virksomhed kan bruge CSR til at støtte LM's arbejde, så kontakt resursechef Johnny Lindgreen på tlf. 48 20 76 60 eller på [jl@dml.dk](mailto:jl@dml.dk).

diakonalt projekt som det, LM er med til i Fjendeskoven, kan vi støtte som en del af vores CSR, virksomhedens sociale profil."

"Det er svært at gøre op i penge, hvad værdien er for os. Men det giver os en god mulighed for at snakke med vores kunder og samarbejdspartnere om noget andet end ren forretning. Jeg tror godt, de kan lide den der sociale profil."

### Vi mener det, vi siger

"Vi ønsker at behandle det enkelte menneske med respekt, uanset om det er en medarbejder, kunde eller leverandør."

Sådan lyder en del af værdisættet for den virksomhed, som Peter N. Andersen driver. Derfor mener han også, at sponsoratet af en skoleklasse i Cambodja sender et godt signal fra virksomhedens side.

"Det er med til at understøtte vores værdier. Det er fint at have en social strategi, men i stedet for at nøjes med mange fine ord viser vi, at vi rent faktisk mener noget med det ved at støtte de svageste i samfundet."

"Jeg ved ikke helt hvordan, men jeg kunne godt tænke mig, at vi på længere sigt kunne støtte endnu mere," siger han.

## Vis socialt ansvar og hjælp mennesker i nød

### CSR-strategier kan bruges til både at styrke firmaets omdømme og støtte diakonalt arbejde verden over

Corporate Social Responsibility (CSR) – eller på dansk virksomheders samfundsansvar – er blevet den store trend i erhvervslivet. Næsten tre ud af fire virksomheder oplever, at CSR skaber positive resultater for virksomheden. Det viste en undersøgelse foretaget i 2013 blandt en række danske store og mellemstore virksomheder.

Men uanset virksomhedens størrelse er det en god idé at tænke samfundsansvar ind i virksomhedens forretningsstrategi. Det mener i hvert fald indehave-

ren af JPS Marsells A/S, Peter N. Andersen, hvis firma har lavet en aftale med LM om støtte af undervisning i Fjendeskoven i Cambodja.

### Stolte medarbejdere

"Det giver virksomheden et godt omdømme, men det er ikke så meget udadtil, vi gør det. Det er primært, fordi det skaber en form for stolthed indadtil blandt medarbejderne," siger han og viser det seneste medarbejderblad frem med et afsnit om, hvordan JPS støtter de fattigste i Fjendeskoven.

Det gælder for medarbejderne – og i virkeligheden for os alle sammen – at det er vigtigt at kunne se en mening med det, man laver, understreger han.

"Det kan godt være, du til daglig står ved en høvl eller en kilemaskine, men du er faktisk med til at bygge de lækreste bygninger i Danmark – og så er du også med til at hjælpe folk i nød."

### Bibelske værdier

For Peter N. Andersen og de to medejere af JPS Marsells A/S, der alle er kirkeligt en-

gagerede, er der en grundlæggende signalværdi i, at man som virksomhed viser, at man ikke kun tænker på sig selv.

Desuden, understreger han, ligger idéen med en CSR-strategi med omtanke for medmennesket og miljøet tæt op ad de bibelske værdier som næstekærlighed og ansvarlig forvaltning af skaberværket.

"Hvis vi som virksomhed går foran i det her, så kan det måske være til inspiration for andre at gøre det samme," siger han. *kbr*



Stadig flere virksomheder udarbejder strategier for, hvordan de kan handle globalt og samfundsmæssigt ansvarligt. En af dem er JPS Marsells A/S, der støtter skolegang for fattige børn i Fjendeskoven i Cambodja.