

## Ny strategi for Soma Biblia

Siden fusionen i 2014 har Soma Biblia fulgt den tre-års-strategi, som blev formuleret i forbindelse med sammenlægningen. Ved strategiperiodens udløb kunne vi konstatere, at stort set alle de mål, som under bøn og samtale blev fastsat i strategien i 2014, var blevet nået. Den væsentligste margin var ønsket om at fremelske og pleje flere tanzaniske forfattere, hvilket har vist sig at være en større udfordring end først antaget. Men alt i alt kunne vi se tilbage på en periode, hvor Gud på en helt særlig måde har brugt og velsignet Soma Biblia som et redskab i hans store frelsesmission.

Derfor gik bestyrelsen i samarbejde med ledelsen i 2016 i gang med at udforme en strategi for de kommende tre år, dvs. 2017-20. Igen er det sket under bøn og samtale, hvor vi har givet os god tid til at inddrage relevante interessenter i både Tanzania, Norge og Danmark og forsøgt at lytte os ind på Guds vilje for Soma Biblia – vel vidende, at Han kun åbenbarer sin vilje stykkevis, når og hvordan Han vil.

Ud af disse drøftelser er kommet ti pejlemærker for de kommende år:

1. Soma Biblia vil øge indsatsen for at nå de unåde i Tanzania med særligt fokus på muslimerne. Det skal blandt andet ske i form evangeliserende litteratur til kristne om hvordan de når og lever sammen med muslimer samt ved litteratur, der er direkte rettet mod muslimer – inklusiv tosproget litteratur
2. Soma Biblia vil fortsat fokusere på at udgive og sælge litteratur til børn. Det er en hjertesag for Luthersk Mission – og det er en hjertesag for Soma Biblia.
3. Soma Biblia har i nogen grad forsømt ungdommen. Imidlertid udgør ungdommen en stor målgruppe på grund af befolkningssammensætningen i Tanzania, og mange unge søger vejledning i, hvordan de får et personligt forhold til Jesus og lever bibelsk i de unge år. Derfor vil ungdommen være en særlig fokusgruppe i de kommende år.
4. Soma Biblia har en god relation til den Lutherske kirke, som det også fremover er vigtigt at styrke og fastholde.
5. Det er stadig et stort ønske at fremelske og uddanne flere tanzaniske forfattere, som kan skrive bibeltro evangelisk luthersk litteratur af en høj kvalitet med respekt for de kulturelle kontekster.
6. Siden sammenlægningen er særligt salgsorganisationen blevet styrket. I strategiperioden er turen kommet til forlagsdelen af Soma Biblia.
7. Som alle andre steder på kloden overgår kommunikationen i Tanzania gradvist til digitale platforme. Soma Biblia ønsker at følge denne udvikling, blandt andet ved at skabe en digital platform for podcasts, videoklip, e-bøger, lydbøger, e-prædikener etc. Men ligesom alle andre, skal vi håndtere den udfordring det er at tage os betalt for produkterne på de digitale platforme.
8. Geografisk set skal Soma Biblia dække hele Tanzania. For eksempel overvejer vi at åbne en afdeling i Dodoma, hvor blandt andet regeringen og bibelselskabet konsoliderer sig i disse år.
9. Siden sammenlægningen har Soma Biblia investeret mange ressourcer i branding, og der er ikke mange i de større byer, der ikke ved, hvem Soma Biblia er. I den kommende periode vil vi i lige så høj grad forsøge at gøre de enkelte udgivelser kendt, som at gøre selve Soma Biblia kendt.

10. Og endelig er det et udtalt krav fra Luthersk Mission og Norsk Luthersk Mission at Soma Biblia skal være økonomisk selv bærende fra 2020, når der ses bort fra finansieringen af forlagslederen. Det kræver at omsætningen stiger med minimum 5-10% om året samtidig med at omkostningerne holdes i ave.

Vi håber, at du vil være med til at bede for Soma Biblias indsatser på disse områder, for de knap 40 medarbejdere, for ledelsen og for bestyrelsen – og særligt om, at vi må være lydøre og ydmyge overfor Guds vilje – også når den ikke flugter med den strategi, som vi i fællesskab er kommet frem til!

/Bestyrelsen