



Sæt retning på det lokale LM arbejde i kredse, afdelinger og frimenigheder

A. Hvorfor formulere visioner og mål for LM-arbejdet?

Der er mange gode grunde til at have formuleret en retning for sit arbejde. På en Gajolæske var der for nogle år siden en lille sætning, der sagde: "Før du kan score, må du have et mål." Dette gælder også, når vi taler om kristent arbejde: Hvis vi gerne vil score – have bolden i netmaskerne – så må vi vide, hvor spillebanen er, og hvor målet er placeret. Når det står klart for os, kan vi som hold vælge den opstilling og den spillestil, der passer til den konkrete kamp. Oversat til det lokale LM-arbejde må vi finde ud af, hvor vi egentligt vil hen med vores aktiviteter. Vi må kende målet for at vælge måden at føre tingene ud i livet på.

Et andet eksempel: I historien "Alice i eventyrland" kommer Alice på et tidspunkt til eventyrlandet og møder en kanin. Da hun er lidt forvirret det nye sted, spørger hun kaninen om, hvilken vej hun skal gå. For at kunne svare hende på dette, spørger kaninen hende om, hvor hun skal hen. Alice svarer: "Jeg skal ingen bestemte steder hen", hvortil kaninen siger: "Hvis du ikke skal nogen bestemte steder hen, er det lige meget, hvilken vej du går!" Moralen i denne historie er: Hvis vi ikke har gjort os klart, hvad vi vil med vores LM-arbejde, så er det fuldstændig lige meget, hvilken vej vi vælger. Den ene vej kan være nøjagtig lige så god som den anden: Den ene type aktiviteter, møder, løbesedler og meget andet kan være lige så gode som andre typer af møder, aktiviteter m.v. MEN – hvis vi vil noget bestemt med arbejdet, så gør det en forskel, hvilken vej der vælges.

Disse sandheder er ikke kun almenmenneskelige – de kan også genfindes i Bibelen. I Det Nye Testamente ser vi gode eksempler på en klar målsætning. Da Jesus gav missionsbefalingen, var der en klar retning på det, der skulle gøres. Det var ikke en besked om at være synlige kristne, om at dyrke Gud på en bestemt måde, eller hvad man nu kunne have forestillet sig. Nej, der var en klar målformulering: Gør alle folkeslag til mine disciple – og gør det ved at døbe og lære (Matt 28,19-20). Paulus var netop så målrettet, og målet for Paulus var at nå hedningerne. Hele missionsstrategien, som vi kan læse om den i Apostlenes Gerninger, var båret af denne vision: "Evangeliet er også for hedningerne. Jeg må bringe evangeliet til dem." Og vi kan læse om, at Paulus forfølger dette mål i hele sin tjeneste.

Det er altså både menneskeligt fornuftigt og bibelsk funderet at tale om at have et klart mål for sit arbejde. Måske tror man fejlagtigt, at bare man går efter den samme overordnede målsætning, som Jesus gav ved missionsbefalingen, så er alt godt. Det er naturligvis også korrekt, at vi skal have den samme overordnede retning for vores arbejde. Men vi skal blive mere præcise. Vi skal forholde os til, hvad vi i vores lokale LM-kreds skal bidrage med. Vi skal forholde os til, hvad Gud vil bruge netop os til her og nu.

Forskellen på visioner og mål

Visionen er svaret på spørgsmålet: Hvad vil vi skabe sammen? Visioner er de overordnede og lang-sigtede pejlemærker, som man styrer imod. Visioner er en formulering af vores fælles drøm om, hvordan LM-kredsen ser ud om 5 år. Visionen behøver ikke at være meget konkret og handlingsretteret. Det kommer man nemlig til senere, når man formulerer sine målsætninger.

I modsætning til visionen er målsætningerne mere konkrete – og retter sig mod den umiddelbare aktivitet i LM-kredsen. Det kan være meget konkrete forhold som eksempelvis: "Vi vil øge antallet af udadrettede aktiviteter det næste halve år". Det kan være en god idé at lave en prioritering af sine målsætninger, så man ikke har 59 ting, man gerne vil lave på én gang. Der bør ske en udvælgelse i retning af nogle satsningsområder, som man i fællesskab vil gå efter at få realiseret. Hvor visionen gerne må være af mere overordnet karakter, er det vigtigt, at målsætningerne er konkrete.

Det kan være svært at formulere visioner for sig – og målsætninger for sig. Ofte gøres det i én og samme proces, hvor kunsten så er efterfølgende at uddrage de helt overordnede linjer som visioner.

B. Hvordan formulere visioner og mål?

Der er mange mulige metoder, der kan anvendes, når man skal formulere visioner og mål. Her vil blive omtalt to metoder.

Brainstorm-metoden

Man kan gennemføre en brainstorm – eksempelvis med udgangspunkt i nedenstående spørgsmål. Det kan være en god idé at have lavet et ark med spørgsmålene – og bede folk om at overveje sva-rene Individuelt, før man brainstormer i fællesskab. Udsagnene kan skrives på en computer tilknyttet projektor – eller på en flipover-tavle.

Eksempel på styreark:

Hvilke pejlemærker vil vi have for fremtiden – set i lyset af de ting, vi er særligt gode til.

5 min individuel overvejelse før vi brainstormer i fællesskab

Skriv nogle stikord ned – og bidrag med dem i den fælles brainstorm. Du må også gerne komme med forslag, som ikke "passer" til overskrifterne nedenfor.

Hvad er vores vision for LM-kredsen, når det handler om

- menighedsliv
 - fællesskab
 - omsorg
 - relationer
- discipelskab og åndeligt liv
 - åndelig modenhed
 - vækst
- muligheder
 - ressourcer
 - kompetencer
 - nådegaver
- aktiviteter
 - bibelkredse
 - børne- og Juniorarbejde
 - evangelisation
 - sang og musik
 - eksterne relationer – til andre kirker/foreninger
- mødeformer
- mødeindhold
- organisering af foreningen
- lokaler
- ????

Når alle stikordene er skrevet op, kan man efterfølgende lave en prioritering – fx ved at give alle 5 stemmer, som skal fordeles mellem de formulerede stikord.

Gule sedler

Metoden med gule sedler er en metode, hvor hver deltager får udleveret 4 post-it sedler (selvklæbende gule sedler). Man får indledningsvis 5-8 minutter til individuelt at overveje, hvad der særligt skal kendetegne kredsen i fremtiden – eller hvad der særligt skal gøre noget ved. Man udfylder sine fire sedler med én idé på hver. Herefter går man på skift op til en tavle eller en væg og sætter sine sedler op én for én, mens man forklarer, hvad der står på dem. Hvis man med det samme kan se, at der i forvejen er en seddel med samme tema, sættes sedlerne ved siden af hinanden.

Når alle sedler er sat op, samler man sig omkring tavlen og prøver i fællesskab at skabe et overblik over sedlerne (dvs. flytter lidt rundt, så de hænger sammen i tematiske grupper). Afslutningsvis opstilles en prioriteret ideliste.

Metoden er bedst anvendelig i mindre fora. Hvis man er mange i LM-kredsen, kan man lave flere grupper på mellem 10-15 personer. Grupperne melder så tilbage i plenum, og der samles op i fællesskab.

C. Konkretisering af visioner og mål.

Oftentimes er målsætninger formuleret meget generelt – med nogle brede, fine sætninger, der er så over-ordnede, at de ikke angiver noget reelt valg af én vej eller aktivitet frem for en anden. Da det erfaringsmæssigt er svært helt at undgå, kan der derfor være behov for at konkretisere sine målsætninger – fx ved hjælp af følgende metode.

- Vision:
LM-kredsen skal være et godt sted at komme.
- Målsætning:
Forbedre det sociale miljø ved møderne.
- Det betyder at ...
 - alle skal føle sig velkomne til møderne
 - alle skal føle, at der er brug for dem
 - vi skal sikre, at ingen går fra møderne uden at have talt med andre
- Vi vil gøre det ved at ...
 - udpege én til at tage ansvar for, at nye bydes velkommen
 - sørge for at placere bestyrelsens medlemmer ved forskellige borde – så vi kan sikre, at alle bliver set
 - lave en liste over konkrete opgaver, som vi kan uddelegere til dem, der kommer hos os
- Vi vil se tegn på at ... formuleringer
 - nye føler sig velkomne hos os (vi kan evt. spørge dem efter mødet – eller efter et par møder)
 - de, der har været til møderne, har fået kontakt med nogle af de faste
- Konkret handling og opfølgning:
 - Peter har ansvaret for de konkrete aktiviteter. Vi følger op på bestyrelsesmødet i november.

Sådan en konkretisering af den ellers fine målsætning om at "Forbedre det sociale miljø ved møder-ne" sætter konkret handling på målet og sikrer, at man får fulgt op på, om der sker noget. Ved at blive så konkrete som at formulere såkaldte "vi vil se tegn på ..." -sætninger, får man forholdt sig specifikt til, hvad man egentligt mener med målsætningen. Man bliver i stand til at være fokuserede på det, der skal gøres. Hvis man nøjes med at formulere den overordnede målsætning, kan der være mange forskellige bud på, hvad der menes med at "Forbedre det sociale miljø", og hvordan man konkret vil gribe til handling.