



# Strategi-model (Udgave 7)

## Overordnet i udvalget:

- Vision og målsætninger.  
Visions- og målsætningspapir.
- En overordnet målsætning er, at missions-strategien først og fremmest bliver virkeliggjort på kredsplan. Det er de lokale, der skal brænde for sagen og bære den igennem!
- Målsætningerne skal virkeliggøres på de tre forskellige niveauer i organisationen: kreds-, afdelings- og lands-niveau, jf. følgende.

## Kreds-niveau:

### (når der her bliver talt om kreds, inkluderer det også frimenigheder)

- Opstart af lokal proces.
  - LM-ansat skal være proces-konsulent for den lokale ledelse. Vi tilbyder kredsene en af de geografisk nærmeste ansatte. Antallet af kredse, hvor det kan ske, kører efter først-til-mølle-princippet – alt efter hvad den enkelte ansatte har plads til i sit arbejde.
  - Den ansatte besøger kredsstyrelsen og/eller et kredsmøde (det behøver ikke være enten eller, og rækkefølgen kan variere. Men måske godt at holde inspirationsmøde med hele kredsen som opstart, eller undervejs). Den ansatte skal bl.a. formidle den overordnede strategi, visionen og målsætningerne, som kommer fra centralt hold.
  - Med den ansatte som proces-konsulent kører kredsen en lokal visions- og målsætningsproces.
- Lokale målsætninger.  
Den lokale målsætningsproces munder ud i en lokal afgørelse om, hvad man lokalt vil satse på de næste tre – eller fem år.  
Det må gerne/helst være nogle af de samme målsætninger, som er stillet op centralt. Men hvis lokale forhold tydeligt taler for noget andet, så er det bedre med lokale målsætninger, som den lokale kreds tager ejerskab i forhold til.
- Handlingsplan.  
Kredsstyrelsen opstiller en handlingsplan for, hvordan man kan opfylde målsætninger – evt. fortsat med konsulent-bistand fra en ansat. Den lokale ledelse må overveje, hvordan kredsen får ejerskab for både målsætninger og handlingsplan, så det ikke alene bliver kredsstyrelsens projekt. Nøglen ligger i, at det bliver et lokalt "total-engagement". Handlingsplanen må indeholde beslutninger om, "hvem der gør hvad", og beslutninger om terminer for de enkelte dele af projektet.
- Planen virkeliggøres.  
Den ansatte følger op i forhold til kredsen, sådan at kredsen bliver "holdt til ilden".
- Startpakke:  
Der skal produceres en startpakke med idéer og værktøjer til kredsene.
  - Et kort dokument med beskrivelse af den overordnede vision og de overordnede målsætninger. Noget, som kredsstyrelsens (evt. hele kredsen) medlemmer kan læse som forberedelse til det første kredsstyrelsesmøde i processen.  
En videreudvikling af visions- og målsætningspapiret
  - Samtidsanalyse. Måske artikler fra Tro & Mission
  - Dokument med geografisk kortlægning.
  - Folder med pejlemærker for strategien på baggrund af LM's kerneværdier.
  - Oplæg til, hvordan en visions- og målsætningsproces kan køres i en kreds. Herunder hvordan man sikrer sig, at hele kredsen får ejerskab i forhold til det, man gerne vil satse på.
  - Idéer til handlingsplan.

## Afdelings-niveau:

- Bevidstgørelse om vision og målsætninger.  
En ansat – eller en anden, f.eks. fra Strategiudvalget – deltager i et afdelingsstyrelsesmøde, hvor tingene bliver fremlagt.
- Den enkelte afdeling opfordres til at virkeliggøre nogle af landsforeningens satsningsområder:
  - Gennem deciderede afdelings-Initiativer. Evt. med støtte fra en ansat. En ansat kan måske også i kortere eller længere tid give afdelingen konsulent-bistand.
  - Gennem at udfordre og støtte den enkelte kreds i et projekt
  - Gennem at udfordre og støtte noget af det tværgående arbejde – f.eks. lejrarbejdet.
- Den enkelte afdeling opfordres til at overveje afdelingens befolkningsmæssige (demografiske) og geografiske udfordring. Er der rent befolkningsmæssigt eller geografisk særlige områder/forhold, der udfordrer til en satsning. Herunder forholdet mellem store og små kredse.
- Startpakke:
  - Et kort dokument med beskrivelse af den overordnede vision og de overordnede målsætninger. Noget, som afdelingsstyrelsen kan læse som forberedelse til afdelingsstyrelsesmødet, hvor sagen er på dagsordenen – med eller uden ansat.
  - Samtidsanalyse. Måske artikler fra Tro & Mission.
  - Dokument med geografisk kortlægning.
  - Folder med pejlemærker for strategien på baggrund af kerneværdierne.
  - Beskrivelse af, hvordan afdelingen selv kan tage Initiativer.
  - Beskrivelse af, hvordan afdelingen kan udfordre og støtte en kreds i et projekt.
  - Beskrivelse af den befolkningsmæssige og geografiske udfordring.
  - Handlingsplan for afdelingen. Idé til, hvordan afdelingsstyrelsen kan køre en proces med:
    1. Vision
    2. Målsætninger
    3. Satsningsområder
    4. Handlingsplaner
  - Idé til, hvordan afdelingens prædikanter kan tage mission i Danmark op i forkyndelsen.

## Lands-niveau:

- Bevidstgørelse om vision og målsætninger.  
Vi laver en plan for, hvordan vi på mange forskellige måder igen og igen kan formidle målsætningerne over en tre- eller fem-årig periode: Tro & Mission, hjemmeside, mails til kredse, i den årlige bedefolder, ved forskellige landsarrangementer og -kurser m.m.
- Strategi for at holde hele processen kørende i den tre- eller fem-årige periode.  
Processen skal følges op igen, igen og igen, hvis den skal holdes i gang. Handlingsplaner for at holde sagen varm.
- Forslag til, hvordan LM fra centralt hold skal satse på at virkeliggøre nogle af satsningsområderne.
  - o Geografisk projekt?
  - o Befolkningsprojekt?
  - o Menighedsplantning/opstart nyt sted?
  
  - o Hvad?
  - o Hvem?
  - o Hvordan?
- Anvendelse af de ansatte på afdelings- og kredsniveau i strategi-processen.  
De ansatte skal være konsulenter og skal samles til oplæring og undervisning i opgaven – og derefter "sendes ud med ilden" til afdelinger og kredse.
- Papirer, videoer m.m. skal gøres tilgængeligt på LM's hjemmeside (vi skal have oprettet en strategi-hjemmeside på LM's hjemmeside).  
På hjemmesiden skal også lægges:
  1. Samtidsanalyse. Måske artikler fra Tro & Mission
  2. Dokument med geografisk kortlægning.
  3. Folder med pejlemærker for strategien på baggrund af kerneværdierne.
  4. Teologiske pejlemærker